муниципальное автономное общеобразовательное
учреждение «Красногорская гимназия имени
Героя Советского Союза Николая Ивановича Огородникова»

Принято
решением методического объединения
учителей общественно-научных дисциплин
протокол от 24.08.2023 №3

Согласовано
заместителем директора по УВР
_____
____. _____. 202_ г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3C48BC787DA4EDF4807745F90778EA0E
Владелец: Шулятьева Юлия Михайловна
Действителен: с 14.07.2023 до 06.10.2024

# Рабочая программа
# учебного предмета «Экономика»
(профильный уровень)
для 11 класса среднего общего образования

Срок освоения программы 1 год

2023 г.

**Рецензия**

на рабочую программу учебного предмета «Экономика»
для 11 класса (профильный уровень) на 2022-2023 учебный год

Рабочая программа составлена из расчета 2 часа в неделю, 68 часов за учебный год, что соответствует учебному плану.

Состоит из следующих частей:

- титульный лист
- пояснительная записка
- учебно-тематический план
- учебная программа
- список основной литературы
- перечень итоговых форм контроля

Форма и содержание данных частей программы отвечают требованиям, установленным локальным актом «Положение о рабочей программе учебного предмета, факультативного курса, курса по выбору, элективного курса в МАОУ «Красногорская гимназия» имени Героя Советского Союза Николая Ивановича Огородникова». Данная программа соответствует Федеральному государственному стандарту среднего общего образования и может быть использована в качестве рабочей.

Рецензент _____ Т.А.Кистанова, заведующий ШМО
учителей общественно - научных дисциплин

«24» августа 2023 г.

## Пояснительная записка

Данная рабочая программа по экономике для 11 класса составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з), примерной программы по учебным предметам: рабочая программа курса «Экономика», разработанная к учебнику «Экономика. 10-11 классы» Р.И.Хасбулатова (Дихтяр Т.Л., М: Дрофа, 2017).

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап — изучение макроэкономики — позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом.

Экономика как предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

**Целью** обучения экономике является воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

**Задачи:**

1. формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
2. овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
3. овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
4. умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
5. формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

## Место предмета в базисном учебном плане

Предмет экономика входит в образовательную область «Общественные науки». Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы. В общеобразовательных классах на изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 34 часа в год (один урок в неделю); в группах с углублённым изучением социально-экономических предметов 68 часов в год (два часа в неделю).

## Ценностные ориентиры содержания учебного предмета

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

## Планируемые результаты освоения предмета

**Личностные результаты:**

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

**Метапредметные результаты:**

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

**Предметные результаты (углублённый уровень):**

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

## Содержание учебного процесса
## Экономика. 10-11 классы: углублённый уровень.
## 11 класс

**Менеджмент и маркетинг**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама

**Государственные финансы**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

**Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

**Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Экономический рост**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора

**Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса

**Международная торговля**

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО

**Альтернативные системы и модели современной экономики**

Альтернативные экономические системы. «Чистый капитализм». «Чистый социализм».

Американская, западноевропейская, шведская модели, социальное рыночное

хозяйство ФРГ. Японская, китайская и российская модели смешанной экономики

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

**Финансовая грамотность** - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков. Дидактические единицы, затрагивающие вопросы финансовой грамотности, присутствуют в Примерной основной образовательной программе среднего общего образования в курсе обществознания. Поэтому в рабочую программу в раздел: «Государственные финансы» включены уроки финансовой грамотности.

**Описание учебно-методического обеспечения образовательного процесса**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования
2. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з)
3. Примерная программа по учебным предметам: рабочая программа курса «Экономика», разработанная к учебнику «Экономика. 10-11 классы» Р.И.Хасбулатова (Дихтяр Т.Л., М: Дрофа, 2017).

**УМК «Экономика. 10-11 классы. Базовый и углублённый уровни»**

1. «Экономика: 10-11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник». Р.И.Хасбулатов. М: Дрофа, 2019
2. Материалы для учащихся «Финансовая грамотность. 10,11 класс». Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов, М: ВАКО, 2018
3. Рабочая тетрадь «Финансовая грамотность. 10,11 класс». Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов, М: ВАКО, 2018

**Общая характеристика учебного процесса**

**Формы организации образовательного процесса:**

- Общеклассные формы: урок, собеседование, консультация.
- Групповые формы: групповая работа на уроке, групповые творческие задания.
- Индивидуальные формы: работа с литературой или электронными источниками информации, письменные упражнения, выполнение индивидуальных заданий.

Усвоение учебного материала реализуется с применением основных групп **методов обучения** и их сочетания:

1. Методами организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесных (рассказ, учебная лекция, беседа), наглядных (иллюстрационных и демонстрационных), практических, и самостоятельной работой учащихся.
2. Методами стимулирования и мотивации учебной деятельности: познавательных игр.
3. Методами контроля и самоконтроля за эффективностью учебной деятельности: индивидуального опроса, фронтального опроса, выборочного контроля, письменных работ.

Используются следующие **средства обучения:** учебно-наглядные пособия (таблицы, презентации, видео и др.), организационно-педагогические средства (карточки, билеты, раздаточный материал).

В процессе изучения курса используются следующие **формы контроля:** тестовый контроль, проверочные работы, решение задач, творческие задания, зачёты. Цель контроля: проверить качество усвоения материала и при необходимости своевременно проводить коррекцию знаний учащихся.

**Учебно-тематический план**

| Темы разделов | Всего часов | Формы контроля |
|---|---|---|
| 1. Менеджмент и маркетинг | 11 | Зачёт №1 |
| 2. Государственные финансы | 10 | Зачёт №2 |
| 3. Государство и экономика | 4 | Зачёт №3 |
| 4. Основные макроэкономические показатели | 7 | Зачёт №4 |
| 5. Экономический рост | 4 | Зачёт №5 |
| 6. Цикличность развития экономики | 4 | Зачёт №6 |
| 7. Международная торговля | 7 | Зачёт №7 |
| 8. Альтернативные системы и модели современной экономики | 4 | Зачёт №8 |
| 9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства | 5 | Зачёт №9 |
| 10. Экономические проблемы глобализации | 7 | Зачёт №10 |
| 11. Повторение изученного материала | 5 | |

**Учебная программа**

| Раздел | № урока | Темы и последовательность уроков | Кол-во уроков | Основные понятия | Модуль «Школьный урок» |
|---|---|---|---|---|---|
| **1. Менеджмент и маркетинг** | 1. | Понятие менеджмента. Исторические этапы развития менеджмента | 1 | Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук | Побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации; привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения. Использование воспитательных возможностей предметного содержания через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе, организация дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; |
| | 2. | Основные принципы и функции менеджмента | 1 | Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм | |
| | 3. | Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России | 1 | Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России | |
| | 4. | Понятие маркетинга. Основные задачи маркетинга | 1 | Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга | |
| | 5. | Этапы развития маркетинга как определённого вида деятельности и теоретической науки | 1 | Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки | |
| | 6. | Три звена в системе управления маркетинговыми операциями | 1 | Три звена в системе управления маркетинговыми операциями | |
| | 7. | Мерчендайзер и маркетолог. Чем занимаются люди этих профессий | 1 | Мерчендайзер. Маркетолог | |
| | 8. | Товар. Жизненный цикл товара | 1 | Товар. Виды товаров. Жизненный цикл товара | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 9. | Реклама | 1 | Реклама. Виды рекламы. Средства передачи рекламных объявлений | использование ИКТ и дистанционных образовательных технологий обучения, обеспечивающих современные активности обучающихся |
| | 10. | Стимулирование сбыта | 1 | Сбыт. Виды сбыта | |
| | 11. | *Зачёт по теме «Менеджмент. Маркетинг»* | 1 | | |
| **2. Государственные финансы** | 12. | Государственные финансы. Министерство финансов и его функции | 1 | Государственные финансы. Министерство финансов и его функции | Использование воспитательных возможностей предметного содержания через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе, организация дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; использование ИКТ и дистанционных образовательных технологий обучения, обеспечивающих современные активности обучающихся |
| | 13. | Государственный бюджет. Бюджетные принципы | 1 | Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. | |
| | 14. | Государственный долг | 1 | Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг | |
| | 15. | Что такое налоги. Налоги - главный источник государственного бюджета | 1 | Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Налоговая система. Фискальная политика государства. | |
| | 16. | Виды налогов. Налоги, уплачиваемые физическими лицами в России | 1 | Основные виды налогов: прямые, косвенные, федеральные, муниципальные, акциз, пошлина | |
| | 17. | Механизм налогообложения. | 1 | Ставка налога. Пропорциональная, прогрессивная, регрессивная системы налоговых ставок | |
| | 18. | Налоговые вычеты, или как вернуть налоги в семейный бюджет | 1 | Налоговые льготы | |
| | 19. | Налогообложение малого и среднего бизнеса | 1 | Налоги, уплачиваемые индивидуальными предпринимателями и организациями | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | среднего бизнеса | |
| | 20. | Решение задач по теме «Налоги» | 1 | | |
| | 21. | *Зачёт по теме «Государственные финансы»* | 1 | | |
| **3. Государство и экономика** | 22. | Роль государства в экономике. Экономические функции государства | 1 | Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике | Установление взаимоотношений субъектов деятельности на уроке как отношений субъектов единой совместной деятельности, обеспечиваемой общими активными интеллектуальными усилиями; организацию на уроках активной деятельности учащихся, в том числе поисково-исследовательской, на разных уровнях познавательной самостоятельности |
| | 23. | Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. | 1 | Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики | |
| | 24. | Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. | 1 | Приватизация и национализация. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация | |
| | 25. | *Зачёт по теме «Государство в экономике»* | 1 | | |
| **4. Основные макроэкономические показатели** | 26. | Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП | 1 | Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП | Использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для |
| | 27. | Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП | 1 | Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 28. | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход | 1 | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. | обсуждения в классе, организация дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; использование ИКТ и дистанционных образовательных технологий обучения, обеспечивающих современные активности обучающихся. |
| | 29. | Система национальных счетов (СНС) | 1 | Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП (ППС) на душу населения. Платёжный баланс | |
| | 30-31. | Решение задач по теме «ВВП, ВНП» | 2 | | |
| | 32. | *Зачёт по теме «Основные макроэкономические показатели»* | 1 | | |
| **5. Экономический рост** | 33. | Экономический рост. Факторы экономического роста | 1 | Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост | Организация шефства мотивированных и эрудированных обучающихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи. |
| | 34. | Экстенсивное и интенсивное развитие | 1 | Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие» | |
| | 35. | Современная трактовка | 1 | Современная трактовка | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | экономического роста. Мультипликатор и акселератор | | экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития | |
| | 36. | *Зачёт по теме «Экономический рост»* | 1 | | |
| **6. Цикличность развития экономики** | 37. | Циклическое развитие как закономерность | 1 | Циклическое развитие как закономерность | Организация шефства мотивированных и эрудированных обучающихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи; использование ИКТ и дистанционных образовательных технологий обучения, обеспечивающих современные активности обучающихся |
| | 38. | Фазы экономического цикла | 1 | Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. | |
| | 39. | Кризисы. Решение противоречий в ходе кризиса | 1 | Торговые кризисы.Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна | |
| | 40. | *Зачёт по теме «Цикличность развития экономики»* | 1 | | |
| **7. Международная торговля** | 41. | Понятие международной торговли. Причины возникновения международной торговли | 1 | Что такое международная торговля. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот | Использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, |
| | 42. | Международное разделение труда | 1 | Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 43. | Валютные курсы | 1 | Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс | проблемных ситуаций для обсуждения в классе, организация дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; использование ИКТ и дистанционных образовательных технологий обучения, обеспечивающих современные активности обучающихся |
| | 44. | Свободная торговля и протекционизм | 1 | Свободная торговля и протекционизм | |
| | 45. | Всемирная торговая организация (ВТО) | 1 | Всемирная торговая организация (ВТО) | |
| | 46. | Россия и ВТО | 1 | Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции | |
| | 47. | *Зачёт по теме «Международная торговля»* | 1 | | |
| **8. Альтернативные системы и модели современной экономики** | 48. | Альтернативные экономические системы | 1 | Альтернативные экономические системы. «Чистый капитализм». «Чистый социализм» | Установление взаимоотношений субъектов деятельности на уроке как отношений субъектов единой совместной деятельности, обеспечиваемой общими активными интеллектуальными усилиями; организацию на уроках активной деятельности учащихся, в том числе поисково-исследовательской, на разных уровнях познавательной самостоятельности |
| | 49. | Национальные модели современной экономики | 1 | Американская, западноевропейская, шведская модели, социальное рыночное хозяйство ФРГ | |
| | 50. | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики | 1 | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики | |
| | 51. | *Зачёт по теме «Альтернативные системы и модели современной экономики»* | 1 | | |
| **9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства** | 52. | Место РФ в системе мирового хозяйства. Общая хар-ка экономики России | 1 | Общая характеристика экономики России. Отраслевая структура хозяйства | Привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 53. | Место РФ в системе мирового хозяйства. Основные макроэкономические показатели России | 1 | Основные макроэкономические показатели России | явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения; использование воспитательных возможностей предметного содержания через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе, организация дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока |
| | 54. | Потенциал России и возможности экономического роста. Перспективы развития Российской экономики | 1 | | |
| | 55. | Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности РФ | 1 | Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта | |
| | 56. | *Зачёт по теме «РФ в системе мирового хозяйства»* | 1 | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **10. Экономические проблемы глобализации** | 57. | Понятие глобализации, ее выгоды и риски | 1 | Глобализация, её выгоды и риски | Привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения; использование воспитательных возможностей предметного содержания через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе, организация дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока |
| | 58-59. | Глобальные экономические проблемы современности | 2 | Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления | |
| | 60. | Взаимосвязь глобальных проблем | 1 | | |
| | 61. | Наиболее актуальные для России глобальные проблемы | 1 | | |
| | 62. | Индекс развития человеческого потенциала | 1 | | |
| | 63. | *Зачёт по теме «Экономические проблемы глобализации»* | 1 | | |
| **11. Обобщение и повторение** | 64-68. | Повторение изученного материала | 5 | | |

## Список основной литературы

**для учителя**


1. «Экономика: 10-11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник». Р.И.Хасбулатов. М: Дрофа, 2019
2. Учебная программа «Финансовая грамотность. 10,11 класс». Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов, М: ВАКО, 2018
3. Методические рекомендации для учителя «Финансовая грамотность. 10,11 класс». Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов, М: ВАКО, 2018
4. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. «Задания по экономике: от простых до олимпиадных». Пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Москва: ВИТА-Пресс, 2009.
5. «Практикум по экономике». Под редакцией С.И.Иванова. Учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Москва: ВИТА-Пресс,2008.
6. Савицкая Е.В. «Уроки экономики в школе: В 2 кн.». Кн.1. Пособие для учителя. Москва: ВИТА-Пресс, 2005.
7. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. «Уроки экономики в школе: В 2 кн.». Кн.2. Пособие для учителя. Москва: ВИТА-Пресс, 2006.
8. «Экономика. Основы экономической теории». Под редакцией С.И.Иванова. В 2-х книгах. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Москва: ВИТА-Пресс,2008.


**для обучающихся**


1. «Экономика: 10-11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник». Р.И.Хасбулатов. М: Дрофа, 2019
2. Материалы для учащихся «Финансовая грамотность. 10,11 класс». Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов, М: ВАКО, 2018
3. Рабочая тетрадь «Финансовая грамотность. 10,11 класс». Ю.Брехова, А.Алмосов, Д.Завьялов, М: ВАКО, 2018
4. Липсиц И.В. «Экономика». В 2-х книгах. Книга 1: Учебник для 9 классов общеобразовательных учреждений. Москва: ВИТА-Пресс, 2000.
5. Липсиц И.В. «Экономика». В 2-х книгах. Книга 2: Учебник для 10 классов общеобразовательных учреждений. Москва: ВИТА-Пресс, 2000.
6. «Экономика. Основы экономической теории». Под редакцией С.И.Иванова. В 2-х книгах. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Москва: ВИТА-Пресс,2008.

**Перечень итоговых форм контроля**

1. Зачёт №1 по теме «Менеджмент и маркетинг»
2. Зачёт №2 по теме «Государственные финансы»
3. Зачёт №3 по теме «Государство и экономика»
4. Зачёт №4 по теме «Основные макроэкономические показатели»
5. Зачёт №5 по теме «Экономический рост»
6. Зачёт №6 по теме «Цикличность развития экономики»
7. Зачёт №7 по теме «Международная торговля»
8. Зачёт №8 по теме «Альтернативные системы и модели современной экономики»
9. Зачёт №9 по теме «Российская Федерация в системе мирового хозяйства»
10. Зачёт №10 по теме «Экономические проблемы глобализации»

**Зачёт по теме «Менеджмент. Маркетинг»**

**1 часть. Менеджмент.**

**1 задание: для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее определение**

| Понятие, термин | Определение |
|---|---|
| 1.Менеджмент | 1.Разработка комплексных планов, определяющих миссию организации на длительную перспективу и обеспечивающих достижение её целей |
| 2.Менеджер | 2.Комплексное экономическое обоснование новой инвестиционной, коммерческой, научно-технической программы или проекта |
| 3.Организация | 3.Процесс наблюдения за деятельностью фирмы, обеспечивающий достижение целей организации |
| 4.Планирование | 4.Комплексная проверка всех или отдельных сторон деятельности фирмы |
| 5.Мотивация | 5.Деятельность по управлению и координации работы предприятия и его подразделений |
| 6.Контроль | 6.Лицо, занимающее определенную должность в предпринимательской организации, обладающее властью и правом принимать решения |
| 7.Ревизия | 7.Процесс изучения и решения проблем будущего, определения целей деятельности организации и способов их реализации |
| 8.Стратегическое планирование | 8.Комплексная система синхронного анализа, планирования и контроля, нацеленная на максимизацию прибыли и обеспечение стабильной работы фирмы |
| 9.Бизнес-план | 9.Процесс создания структуры предприятия и упорядочения происходящих в ней событий |
| 10.Контроллинг | 10.Создание заинтересованности персонала в достижении целей фирмы |

**2 задание: прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие - ошибочны**

1. менеджмент-это наука об управлении организацией
2. Сергеев является менеджером, поскольку он занимает должность начальника лаборатории
3. сотрудник Петров является менеджером, т.к. он окончил ВУЗ и получил диплом по специальности «менеджмент»
4. типы организационных структур управления предприятием различаются по количеству входящих в их состав подразделений
5. в проектно-конструкторской фирме, разрабатывающей одновременно несколько новых моделей сложной аппаратуры, целесообразно использовать матричный тип организации управления
6. в условиях рыночной экономики ни одна коммерческая организация не может быть объектом директивного планирования
7. каждая фирма должна ежегодно составлять бизнес-план
8. из «Пирамиды Маслоу» следует, что потребность работника в признании и уважении к себе может появиться после того, как удовлетворены его материальные интересы
9. уборщица Матвеева-пенсионерка. Она поступила на работу ради заработка, заинтересована в сохранении рабочего места, её не интересуют цели предприятия. Поэтому её устраивает авторитарный стиль руководства завхоза

**3 задание: укажите, какое (какие) из перечисленных утверждений является правильным**

1.менеджмент-это: а) форма организации производства; б) раздел общей экономической теории;

в) целесообразная деятельность по координации работы организации; г) все три определения неправильны
2.цели предприятия формулируются в процессе: а) организации; б) планирования;
в) мотивации; г) при выполнении всех функций менеджмента
3.какой тип организационной структуры управления предприятием неэффективен при стабильном ассортименте и производстве однородной продукции: а) функциональный;
б) линейный; в) матричный; 4) штабной
4.среднесрочные планы устанавливают на период в: а) 3-5 лет; б) 1-3 года; в) 1-2 квартала;
г) все три ответа неправильны
5.бизнес план-это: а) план текущей деятельности фирмы; б) прогноз научно-технического развития предприятия; в) экономическое обоснование новой инвестиционной, коммерческой, научно-технической программы; г) финансовый план предприятия
6.на какие задания охотно соглашаются работники, «избегающие неудач»: а) на легкие;
б) на трудные; в) на средние и трудные; г) на легкие и трудные
7.какие преимущества имеет партитативный (демократический) стиль управления:
а) позволяет оперативно принимать решения; б) способствует укреплению трудовой дисциплины; в) позволяет использовать творческий потенциал работников; г) облегчает координацию деятельности отдельных работников и подразделений
8.задачами контроля на предприятии являются: а) формулировка целей и задач фирмы;
б) проверка процесса выполнения плана; в) оценка деятельности предприятия; г) подготовка отчетной документации
9.недостатками матричной организационной структуры управления является:
а) недостаточная гибкость; б) элементы двоевластия; в) низкая квалификация руководителей; г) рутинный характер работы коллектива

**2 часть. Маркетинг.**

**1.** Создание новых товаров целесообразно осуществлять:
1) Если соцопросы потребителей гласят о такой необходимости
2) Если есть технология, способная повысить его качество
3) Если это оправдано прогнозными экономическими расчетами

**2.** Разведочное маркетинговое исследование предпринимается с целью:
1) Обоснования гипотез и построения причинно-следственных связей
2) Описания конкретной маркетинговой ситуации
3)Собрать необходимую первичную информацию, которая окажется полезной для дальнейшей проверки гипотез и более точного формулирования проблем

**3.** Исторической предпосылкой возникновения маркетинга является: 1) Кризис сбыта
2) Расширение товарного ассортимента
3) Развитие производства

**4**. Конечной целью маркетинга является:
1) Сбыт продукции по наиболее выгодным ценам
2) Полное удовлетворение потребностей людей
3) Обеспечение прибыли предприятию при наиболее полном удовлетворении потребностей людей

**5.** Товар в маркетинге – это:
1) Предметы или услуги, способные удовлетворить потребности людей, и реализуемые через товарный рынок
2) Предметы или изделия, реализуемые определенной целевой аудитории
3) Все то, что представлено на рынке на продажу

**6.** Объектами маркетинга являются:
1) Производители, поставщики и конечные потребители товаров
2) Товары, изделия и услуги
3) Связи, возникающие между производителями, поставщиками и конечными потребителями товаров в ходе их жизненного цикла

**7.** Что из перечисленного изучает маркетинг?
1) Конъюнктуру определенного рынка в соответствии с запросами потребителей
2) Формирование отпускной цены на товары
3) Движение трудовых ресурсов
**8.** Маркетинг начинается с:
1) Планирования стратегии сбыта товаров
2) Выяснения потребностей людей
3) Определения объемов производства
**9.** Концепция маркетинга – это ответ на вопрос:
1) По какой цене потребители готовы приобрести товар?
2) Сколько товаров определенного вида нужно конкретному потребителю?
3) Что нужно потребителям?
**10.** К инструментам маркетинга относятся:
1) Приемы продвижения и выгодной реализации товаров
2) Методы изучения вкусов потребителей
3) Способы, приемы и методы, которые обеспечивают информацией маркетинговые исследования
**11.** Качество товара в маркетинге - это:
1) Определенные функциональные характеристики товара в совокупности, наличие которых признано потребителями обязательным
2) Способность товара в полной мере удовлетворить потребности потребителей
3) Соответствие товара регламентам и техническим условиям
**12.** В чем сущность концепции маркетинга?
1) Товары следует реализовывать лишь по такой цене, которая даст хотя бы 10% рентабельности
2) Мода и потребительские предпочтения – это первое, на что следует ориентироваться производителю
3) Ведение бизнеса следует организовывать так, чтобы удовлетворить потребности клиента
**13.** Маркетинг можно определить как:
1) Особый вид деятельности, который направлен на извлечение прибыли за счет удовлетворения потребностей
2) Управление затратами
3) Изучение предпочтений и моды
**14.** Сбыт в маркетинге – это:
1) Деятельность по реализации товаров
2) Совокупность приемов продвижения и реализации товаров
3) Цикл операций от момента, когда товар покинул производственный цех до передачи его конечному потребителю
**15**. Сегментация – это в маркетинге:
1) Наиболее рациональная схема реализации товара
2) Разбивка покупателей на группы по определенному признаку
3) Определение географически выгодного места для реализации товара
**16.** Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, связаны с понятием «маркетинг».
*Потребность, прибыль, инфляция, товар, распределение.*
Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.
**17.** Родиной современного маркетинга принято считать
1) Италия 2) США 3) Германия 4) Великобритания

**Зачёт по теме «Государственные финансы».**
**1 вариант**

1. Как дефицит государственного бюджета влияет на развитие экономики?
1) сдерживает экономический рост 2) увеличивает размеры кредитования фирм3) усиливает социальное расслоение 4) ведет к снижению налогов
2. Что относится к доходам государственного бюджета?
1) таможенные пошлины и сборы 2) содержание вооруженных сил 3) инвестиции в развитие государственных предприятий 4) выплаты военным пенсионерам
3. Верны ли следующие суждения о государственном бюджете?
А. Государственный бюджет РФ обсуждается и утверждается Государственной Думой, а исполняет его Правительство РФ.
Б. Государственный бюджет отражает основные направления внутренней и внешней политики государства.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны
4. В 1995 г. завод Россельмаш получил от государства субсидию в размере 3 триллионов рублей. В какую часть бюджета вошли эти средства?
1) расходную 2) балансовую 3) прибыльную 4) доходную
5. Что является источником доходов государственного бюджета?
1) прямые и косвенные налоги 2) пенсионный фонд 3) содержание государственного аппарата
4) правоохранительная деятельность
6. Верны ли следующие суждения о государственном бюджете?
А. Государственный бюджет носит характер рекомендаций для всех хозяйственных субъектов страны.
Б. Главным источником наполнения российского государственного бюджета, как правило, является деятельность финансово-промышленных групп.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны
7. К расходной части государственного бюджета относится (-ятся) 1) выплата заработной платы учителям, врачам 2) собранные с населения и фирм налоги 3) кредиты, возвращенные странами-должниками 4) прибыль государственных предприятий
8. Что составляет одну из статей расходов государственного бюджета?
1) возврат кредитов странами должниками 2) финансирование оборонного заказа 3) прибыль государственных предприятий 4) акцизные пошлины на табачные изделия
9. Профицит государственного бюджета — это 1) понижение курса национальной валюты
2) высокий уровень инфляции 3) отказ исполнять долговые обязательства 4) превышение доходов над расходами
10. Дефицит государственного бюджета — это 1) снижение внешнего долга государства
2) превышение государственных расходов над доходами 3) сокращение объема денежной массы
4) уменьшение числа налоговых поступлений
11. Верны ли следующие суждения о государственном бюджете?
А. Государственный бюджет — это особая форма перераспределительных отношений.
Б. Государственный бюджет — это финансовый план страны на определенный период времени.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны
12. Статьи государственного бюджета России включают расходы на 1) регистрацию новых политических партий и объединений 2) финансовую поддержку производственных кооперативов
3) обеспечение деятельности коммерческих банков 4) осуществление государственного управления
13. Верны ли следующие суждения о государственном бюджете?
А. Профицит бюджета представляет собой ситуацию, когда доходы превышают расходы.

Б. К расходам бюджета относится выплата процентов по государственном долгу.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны
14. Верны ли следующие суждения о бюджетной политике государства?
А. Государство использует в рыночной экономике бюджетную политику для ограничения конкуренции.
Б. Бюджетная политика государства направлена на правовое регулирование предпринимательской деятельности.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны
15. Исполнение бюджета в нашей стране обеспечивается
1) парламентом 2) судебными органами 3) правительством 4) правоохранительными органами
16. Профицит государственного бюджета сопровождается 1) задолженностью государства перед населением 2) понижением заработной платы государственных служащих
3) формированием стабилизационного фонда 4) международными займами государства
17. В государственный бюджет заложены статьи на 1) выплату страховок 2) оплату труда государственным служащим 3) поддержку политических партий и организаций 4) развитие коммерческих банков
18. Одним из методов покрытия дефицита государственного бюджета является 1) введение более высоких ставок налогов 2) установление минимального размера оплаты труда
3) повышение квалификации государственных служащих 4) демократизация управления производством
19. К дефициту государственного бюджета непосредственно ведет 1) уменьшение налоговых поступлений 2) увеличение объемов производства 3) сокращение расходов на оборону
4) развитие малого бизнеса
20. Как дефицит государственного бюджета влияет на экономику? 1) снижает мотивацию к труду 2) увеличивает государственный долг 3) уменьшает неравенство в доходах населения
4) приводит к введению льготного налогообложения.
21. Каждому экономическому понятию соотнесите определение

**Понятия**

1. Налогообложение
2. прямые налоги
3. налог на прибыль
4. косвенные налоги
5. налог на добавленную стоимость
6. акциз
7. пошлина
8. ставка налога

**Определения:**

А) Плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг
Б) Налоговые платежи, которые не вносятся гражданином в государственную казну, а сначала накапливаются у продавцов определенных товаров, которые затем и перечисляют собравшиеся у них суммы налогов государству
В) Налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых видов товаров и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара
Г) Определяемый законодательством страны механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для оплаты расходов федеральных и местных органов власти
Д) Сборы в пользу государства, взимаемые с каждого гражданина или хозяйственной организации

Е) Подоходный налог с предприятий
Ж) Процент дохода, который взимается в виде налога
З) Один из видов косвенных налогов, взимаемый практически со всех товаров и услуг путем установления надбавки к цене или тарифу
22) Налогоплательщики НДФЛ в Российской Федерации:
1. налоговые резиденты РФ и лица, не являющиеся налоговыми резидентами РФ
2. организации 3. налоговые агенты
23) Налог на имущество физических лиц является …1. федеральным 2. региональным **3.** местным
24**)** Налог – это:
1) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
2) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц
3) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
4) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей
25) Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:
1) только юридические лица
2) организации и физические лица
3) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет
4) организации и индивидуальные предприниматели
26) Объектами налогообложения могут являться:
1) любое обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которой у налогоплательщика возникает обязанность по уплате налога
2) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику, относящееся к имуществу, за исключением имущественных прав
3) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику и относящееся к имуществу в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, за исключением имущественных прав
4) только операции по реализации товаров, работ, услуг на территории Российской Федерации
27) Налоговая ставка – это:
1) размер налога на единицу налогообложения
2) размер налога на налогооблагаемую базу
3) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы
4) размер налога, подлежащий уплате за календарный год
28) Налоговая база - это:
1) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения
2) только стоимостная характеристика объекта налогообложения, выраженная в рублях или иностранной валюте
3) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, учитываемая по правилам бухгалтерского учета
4) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, находящегося на территории Российской Федерации

**2 вариант**

1. Государственный бюджет фиксирует 1) прибыль и издержки общественного производства 2) доходы и расходы государства 3) размеры потребления на душу населения 4) объем денежной массы в обращении

2. К расходным статьям государственного бюджета относятся средства 1) выплачиваемые в казну иностранными государствами–должниками 2) направленные на модернизацию системы образования 3) поступающие от приватизации государственных предприятий 4) полученные от продажи энергоносителей на мировом рынке
3. Дефицит государственного бюджета может вынудить правительство страны пойти на 1) увеличение расходов на содержание государственного аппарата 2) отмену протекционистских тарифов и пошлин 3) сокращение расходов на социальные нужды 4) предоставление дополнительных кредитов на рынке внешних заимствований
4. К расходной части государственного бюджета относится
1) обслуживание государственного долга 2) государственная пошлина 3) акцизный сбор 4) подоходный налог
5. Верны ли следующие суждения о бюджетной политике государства?
А. Государство использует в рыночной экономике бюджетную политику для ограничения конкуренции.
Б. Бюджетная политика государства направлена на правовое регулирование предпринимательской деятельности. 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны
6. Преодолеть дефицит государственного бюджета может помочь 1) снижение налога на прибыль 2) увеличение размеров государственной пошлины 3) расширение финансирования образования 4) повышение зарплаты медицинским работникам
7. Верны ли следующие суждения о государственном бюджете:
А. Государственный бюджет - это годовой план государственных расходов и доходов.
Б. Государственный бюджет способствует сосредоточению финансовых ресурсов на решающих участках экономического и социального развития общества.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны
8. В 1992 г. доходы федерального бюджета составили 350 млрд рублей, а расходы — 357 млрд рублей. Эти данные свидетельствуют 1) сохранении плановых начал в экономике 2) дефиците государственного бюджета 3) увеличении налоговых поступлений 4) падении курса рубля
9. Одним из источников доходов государственного бюджета являются (-ется) 1) дивиденды по акциям, принадлежащим фирмам 2) субсидии государства на жилищно-коммунальные услуги населению 3) средства от приватизации предприятий 4) содержание государственных предприятий
10. Что относится к доходам государственного бюджета? 1) финансирование оборонного заказа предприятиям 2) выплаты государственных грантов крупным ученым 3)содержание государственного аппарат 4) средства от продажи облигаций государственного займа
11. Государственный бюджет является сбалансированным 1) если реальные доходы превышают запланированные расходы 2) если статьи расходов превысили запланированные доходы 3) если доходы приблизительно равны расходной части бюджета 4) если потрачено значительно больше, чем запланировано
12. Бюджетная политика государства регулирует: 1) кредитование предприятий 2) объемы денежной массы в обращении 3) внешнюю торговлю 4) государственные расходы
13. Что относится к расходам государственного бюджета? 1) налоги и сборы с граждан и фирм 2) содержание армии 3) выплата заработной платы работникам частных предприятий 4) выплата процентов по банковским вкладам
14. Что относится к расходам государственного бюджета? 1) налоги и сборы с граждан и фирм 2) выплата заработной платы работникам частных предприятий 3)выплата пенсий 4) продажа государственных ценных бумаг
15. Государственный бюджет: 1) устанавливает минимальный размер оплаты труда 2) отражает основные направления внутренней политики 3) определяет уровень инфляции в стране 4) регулирует объем денежной массы
16. Верны ли следующие суждения о дефиците государственного бюджета?

А. Дефицит государственного бюджета может быть покрыт за счет иностранных займов и кредитов.
Б. Для устранения дефицита своего бюджета государство снижает таможенные пошлины на ввозимые товары.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны
17. Что относится к расходам государственного бюджета? 1) правоохранительная деятельность
2) приватизация предприятий 3) развитие коммерческих банков 4) средства от продажи облигаций государственного займа
18. Статьи государственного бюджета направлены на 1) развитие коммерческих банков
2) кредитование крупных промышленных предприятий 3) минимальные выплаты пострадавшим от наводнения гражданам 4) выплату страховок
19. Найдите в приведенном ниже списке доходные статьи государственного бюджета.
1) таможенная пошлина 2) акцизы 3) зарплата чиновников госаппарата 4) государственные закупки товаров 5) прибыль государственных предприятий 6) льготы общественным фондам
20. Как дефицит государственного бюджета влияет на экономику? 1) снижает мотивацию к труду 2) увеличивает государственный долг 3) уменьшает неравенство в доходах населения
4) приводит к введению льготного налогообложения
21. Каждому экономическому понятию соотнесите определение
**Понятия**
1. Налогообложение
2. прямые налоги
3. налог на прибыль
4. косвенные налоги
5. налог на добавленную стоимость
6. акциз
7. пошлина
8. ставка налога
**Определения:**
А) Плата, взимаемая государством с граждан и хозяйственных организаций за оказание им определенного вида услуг
Б) Налоговые платежи, которые не вносятся гражданином в государственную казну, а сначала накапливаются у продавцов определенных товаров, которые затем и перечисляют собравшиеся у них суммы налогов государству
В) Налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых видов товаров и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара
Г) Определяемый законодательством страны механизм изъятия части доходов граждан и фирм в пользу государства для оплаты расходов федеральных и местных органов власти
Д) Сборы в пользу государства, взимаемые с каждого гражданина или хозяйственной организации
Е) Подоходный налог с предприятий
Ж) Процент дохода, который взимается в виде налога
З) Один из видов косвенных налогов, взимаемый практически со всех товаров и услуг путем установления надбавки к цене или тарифу
22) Налогоплательщики НДФЛ в Российской Федерации:
1. налоговые резиденты РФ и лица, не являющиеся налоговыми резидентами РФ
2. организации 3. налоговые агенты
23) Налог на имущество физических лиц является …1. федеральным 2. региональным
3. местным
24) Налог – это:
1) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц

2) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц
3) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
4) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей
25) Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:
1) только юридические лица
2) организации и физические лица
3) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет
4) организации и индивидуальные предприниматели
26) Объектами налогообложения могут являться:
1) любое обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которой у налогоплательщика возникает обязанность по уплате налога
2) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику, относящееся к имуществу, за исключением имущественных прав
3) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику и относящееся к имуществу в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, за исключением имущественных прав
4) только операции по реализации товаров, работ, услуг на территории Российской Федерации
27) Налоговая ставка – это:
1) размер налога на единицу налогообложения
2) размер налога на налогооблагаемую базу
3) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы
4) размер налога, подлежащий уплате за календарный год
28) Налоговая база - это:
1) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения
2) только стоимостная характеристика объекта налогообложения, выраженная в рублях или иностранной валюте
3) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, учитываемая по правилам бухгалтерского учета
4) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, находящегося на территории Российской Федерации

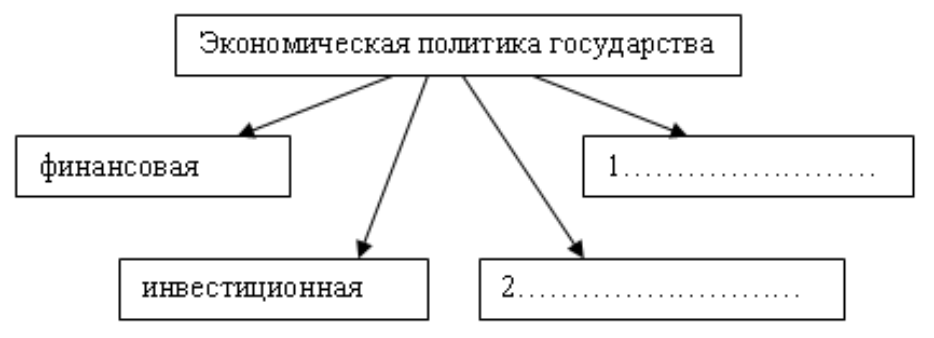
## Зачёт по теме «Государство и экономика»

**1. Функции государства в рыночной экономике:**
1) стабилизация экономики;
2) закрытие убыточных предприятий;
3) планирование производства;
4) защита прав собственности;
5) регулирование денежного обращения;
6) определение ценовой политики;
7) перераспределение доходов через налогообложение;
8) производство общественных благ.

**2. Найдите в приведенном ниже списке способы воздействия на экономику, которые использует государство в условиях рыночной экономики:**
1) налогообложение;
2) правовое регулирование;
3) централизованное установление цен;

4) кредитование предприятий;
5) определение объемов производства.

**3. Дополните схему**




**4. Какое слово пропущено?**

Дорогие кредиты приводят к уменьшению количества денег в обращении и помогают снизить _____.

**5.** Ниже приведен перечень понятий, все из которых, за исключением одного, относятся к одному понятию. Найдите и исключите термин, выпадающий из этого ряда. Назовите общее понятие, к которому относятся оставшиеся термины.

*Норма обязательных резервов, налоги, учетная ставка процента, инфляция.*

**6. Найдите соответствия**

ХАРАКТЕРИСТИКИ:
1) формирование социально ориентированной экономики;
2) решение проблем государственного долга;
3) устранение чрезмерной дифференциации доходов населения;
4) борьба с бедностью;
5) повышение благосостояния;
6) снижение налогов на бизнес.

ЦЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА:
А. перспективные
Б. текущие

**7. Вставьте пропуски**

Прочитайте приведенный далее текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого ниже списка слова, которые необходимо вставить в пропуски. Слова в списке даны в именительном падеже в единственном числе. Имейте в виду, что слов в списке больше, чем вам необходимо выбрать. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя словами каждый пропуск. Обратите внимание на то, что пропуски пронумерованы. В данной ниже таблице указаны номера пропусков. Запишите под каждым пропуском букву, соответствующую выбранному вами слову.

(1) **……** направлена на достижение количественного равенства доходов и расходов государства. Рост государственных расходов и недобор налогов приводит к (2) **……..** В этой ситуации государство для покрытия своих расходов вынуждено брать (3) **……**, которые могли бы быть использованы фирмами, а это сдерживает (4) **……..** Государство может решить эту проблему дополнительной (5) **……..** Но выпуск новых бумажных денег, не обеспеченных товарами, ведет к (6) **…….** Большинство правительств в подобных условиях предпочитает занимать деньги у граждан, хозяйственных и финансовых организаций. Сумма задолженности государства внешним и внутренним кредиторам называется (7) **……**

А. государственный долг.
Б. эмиссия.
В. бюджетная политика.
Г. экономический рост.

Д. дефицит бюджета.
Е. кредиты.
Ж. инфляция.

**10. Доходы государственного бюджета России в 1996 г. составили 536 трлн рублей, а расходы – 729 трлн рублей. Какое явление в экономике страны отражают эти данные?**

1) повышение роли государства в экономике;
2) наличие бюджетного дефицита;
3) снижение потребительского спроса;
4) усиление монополизации экономики

**11. Правительство, снижая налоги, ставит задачу:**

1) устранить дефицит бюджета;
2) способствовать подъему производства;
3) уменьшить потребление;
4) уменьшить внутренний долг.

**12.** Органы государственной власти в структуре экономики выполняют функции

1) производства
2) распределения
3) обмена
4) потребления

**13.** Верны ли следующие суждения о воздействии государства на экономику?

А. Государство воздействует на экономические отношения через налогообложение.
Б. Государство воздействует на экономические отношения через кредитно-денежную систему.

1) верно только *А*
2) верно только *Б*
3) верны оба суждения
4) оба суждения неверны

**14.** Государство воздействует на экономические отношения через

1) правовое регулирование
2) налогообложение
3) кредитно-денежную систему
4) всё вышеперечисленное

**15.** Найдите в приведённом списке методы прямого регулирования государством экономической сферы и запишите в строку ответов цифры, под которыми они указаны.

1) налогообложение
2) принятие законов
3) расширение государственных заказов
4) бюджетная политика
5) развитие государственного сектора

**16.** Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют понятие **ценные бумаги**.

*Акции, облигации, деньги, вексель, приватизационный чек.*

Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

**17.** Деятельность государства в области налогообложения, регулирования государственных расходов и государственного бюджета называется _____.

**18.** Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

К важнейшим экономическим функциям государства как основного института политической системы общества относятся:

1) формирование эффективной экономической _____(А) государства, воздействие на ход экономических процессов в стране с целью роста благосостояния граждан и предотвращения экономических кризисов;

2) регулирование кредитно-денежной системы страны;
3) развитие и защита механизма _____(Б) и предотвращение негативных последствий _____(В);
4) защита и охрана всех видов _____(Г);
5) регулирование в стране _____(Д);
6) охрана интересов _____(Е) и контроль за качеством товаров и услуг;
7) контроль за сферой внешней торговли, защита экономических интересов страны в международных отношениях, обеспечение успешной интеграции страны в мировую экономику и т.д.

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:
1) монополизм
2) конкуренция
3) политика
4) собственность
5) трудовые отношения
6) потребитель
7) предприниматель

Запишите под каждой буквой номер выбранного вами слова.

**Зачёт по теме «Основные макроэкономические показатели»**

**1.** Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?
а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
в) сумма всех готовых товаров и услуг;
г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

**2.** Валовой внутренний продукт измеряется:
а) в основных ценах;
б) в ценах производителя;
в) в рыночных ценах;
г) в экспортных ценах.

**3.** Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:
а) в текущих ценах;
б) в реальных ценах;
в) в ценах базисного периода;
г) в ценах предшествующего периода.

**4.** Дефлятор ВНП:
а) равен отношению номинального ВНП к реальному ВНП;
б) равен отношению реального ВНП к номинальному ВНП;
в) уменьшается при ускорении инфляции;

**5.** Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года?
а) арендная плата за сдачу квартиры;
б) покупка облигаций автомобильной компании;
в) рост запасов компании;
г) заработная плата прислуги.

**6.** Располагаемый доход – это:
а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;

б) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
**7.** Для определения величины национального дохода надо:
а) вычесть из величины ВНП сумму косвенных налогов;
б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.
**8.** Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:
а) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
б) в ВВП России и ВВП США;
в) в ВНП России и ВНП США;
г) в ВНП США и ВВП США.
**9.** Источником личных доходов являются:
а) доходы от собственности;
б) доходы от сданного в аренду жилья;
в) трансфертные платежи;
г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.
**10.** ВВП не включает:
а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
б) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.
**11**. Величина ВВП зависит от:
а) количества произведенных благ;
б) количества использованных при производстве благ ресурсов;
в) количества произведенных благ и их цен;
г) динамики цен.
**12.** Из перечисленного включается в состав ВНП:
а) покупка новых ценных бумаг;
б) стоимость нового учебника в книжном магазине;
в) денежная сумма, полученная студентом от родителей;
**13.** ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб. Дефлятор ВВП увеличился со 125 до150%. Величина реального ВВП:
а) не изменится;
б) увеличится;
в) уменьшится;
г) не может быть рассчитана на основе этих данных.
14. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:
а) 820 млрд. руб.
б) 1800 млрд. руб.
в) 900 млрд. руб.
г) определить на основе данной информации невозможно.
**15.** Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:
а) прибавить чистые инвестиционные расходы;
б) вычесть из ВНП чистые инвестиции;
в) добавить к ВНП величину амортизации;
г) вычесть износ основных фондов.

**16.** Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:
а) текущих ценах;
б) реальных ценах;
в) ценах базисного периода;
г) ценах предшествующего периода.
**17.** Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года:
а) арендная плата за сдачу квартиры;
б) покупка облигаций автомобильной компании;
в) рост запасов компании;
г) заработная плата прислуги.
**18.** Из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВНП данного года?
а) пенсия бывшего фабричного рабочего;
б) работа маляра по окраске дома;
в) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.
**19.** Личный доход это:
а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
г) ВВП минус амортизация.
**20**. Потенциальный ВВП измеряется:
а) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;
б) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);
в) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

**Зачёт по теме «Экономический рост»**

1. Укажите, что можно считать показателем экономического роста:
1) Только реальный ВВП 2) ВВП в абсолютном значении и на душу населения 3) Только долгосрочное увеличение ВВП 4) Все перечисленное
2. К экстенсивным факторам развития относится: 1) НТП 2)Повышение квалификации работников 3) Расширение масштабов использования ресурсов 4) Рациональное использование ресурсов и экономия на масштабе
3. Укажите, что из перечисленного относится к экзогенным (внешним) причинам циклического развития экономики: 1) Монетарная политика государства 2) Войны 3)Сокращение производства 4) Все перечисленное
4. Экономический рост - это длительное увеличение: 1) Номинального ВНП в абсолютных значениях 2) Реального ВВП в абсолютных значениях и на душу населения
3) Номинального ВНП в абсолютных значениях и на душу населения 4) Реального ВНП на душу населения
5. К какому типу экономического роста относится вовлечение в сельскохозяйственный оборот новых земель? 1)К экстенсивному 2) К интенсивному 3) К прогрессивному
4) К традиционному
6. Производительность труда на заводе увеличилась в 2 раза за счет нового оборудования. Какой фактор интенсивного роста демонстрирует этот пример?
1) повышение квалификации работников 2) научно-технический прогресс 3) рациональное распределение ресурсов 4) экономия на зарплате работников
7. Верны ли следующие суждения?

А. Экономическим развитием называют важные изменения в хозяйственной деятельности страны , ее экономике.
Б. Экономическое развитие характерно для развивающихся стран, развитым государствам присущ экономический рост.

1) верно только А 3) верны оба суждения
2) верно только Б 4) оба суждения неверны

8. Установите порядок фаз экономического цикла, начиная с экономического подъема.
1) Экономический спад 2) Депрессия 3) Оживление 4) Экономический подъем
9. Установите соответствие:

*Причины экономических циклов:*

| | |
|---|---|
| А) войны | 1) внешние |
| Б) сокращение производства из-за низкого спроса на товары | 2) внутренние |
| В) изменение соотношения совокупного спроса и предложения | |
| Г) денежная политика | |
| Д) крупные нововведения | |
| Е) природные причины (землетрясения и т.д.) | |

10. Какой термин в ряду лишний?
Земля, труд, капитал, ВВП
11.Какова цель экономического роста?
1) улучшение жизни людей;
2) НТП;
3) рациональное распределение ресурсов;
4) попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП.
12.Экстенсивный рост-это:
1) увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов;
2) увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства;
3) рациональное распределение ресурсов;
4) кардинальные изменения в хозяйственной жизни страны.
13.Самым важным фактором интенсивного роста является:
1) повышение квалификации работников;
2) НТП;
3) рациональное распределение ресурсов;
4) экономия на масштабе.
14.Что такое человеческий капитал?
1) количество работников;
2) ВВП на душу населения;
3) знания и умения людей;
4) малопроизводительный труд.
15.Физический капитал-это
1) оборудование и инструменты;
2) природные ресурсы;
3) количество трудоспособного населения;
4) малопроизводительный труд.
16.Что из перечисленного ниже является рецессией?
1) полная занятость активного населения;
2) экономика топчется на месте;
3) постепенный рост производства;
4) экономический спад.
17.Годы, когда произошел самый продолжительный и разрушительный кризис 20 века:
1) 1981-1982;

2) 1929-1933;
3) 1980-1986;
4) 1928-1932.
18.Одна из внешних (экзогенных) причин циклического развития:
1) монетарная политика правительства;
2) изменение соотношения совокупного предложения и совокупного спроса;
3) пятна на Солнце;
4) депрессия.
19.Какой термин уместно применять для бедных стран?
1) экономический цикл;
2) экономическое развитие;
3) экономический рост;
4) НТП.

**Зачёт по теме «Цикличность развития экономики»**

1.Установите порядок фаз экономического цикла, начиная с экономического подъема.
Экономический спад Депрессия Оживление Экономический подъем
2. Установите соответствие: Причины экономических циклов:
А) войны 1) внешние
Б) сокращение производства из-за низкого спроса на товары 2) внутренние
В) изменение соотношения совокупного спроса и предложения
Г) денежная политика
Д) крупные изобретения
Е) природные причины (землетрясения и т.д.)
3.Что из перечисленного ниже является рецессией? 1) полная занятость активного населения; 2) экономика топчется на месте; 3) постепенный рост производства; 4) экономический спад.
4.Одна из внешних (экзогенных) причин циклического развития: 1) монетарная политика правительства; 2) изменение соотношения совокупного предложения и совокупного спроса; 3) пятна на Солнце; 4) депрессия.
5.Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением трех, характеризуют понятие «экономический цикл». Найдите 3 термина, «выпадающих» из общего ряда: Подъем, спад, пик, прибыль, издержки, кризис, кредит.
6.В стране N наблюдается экономический спад. Какие факты из приведённого списка свидетельствуют об этом? Запишите цифры, под которыми они указаны.
1) В стране наблюдается рост доходов населения. 2) Производители предпочитают не делать инвестиции в долгосрочные проекты. 3) Статистические службы констатируют рост безработицы, особенно среди молодёжи. 4) В стране растёт количество коммерческих банков. 5) ВВП на душу населения за последние три года вырос на 4 %. 6) Банки испытывают недостаток денежных средств.
7. В период кризисного падения производства наблюдается:
а) рост безработицы; б) падение безработицы; в) занятость неизменна; г) не выявлено закономерностей.
8. Продолжительность экономического цикла составляет:
а) один год; б) пять лет; в) десять лет; г) нельзя дать однозначного ответа.
9.К внутренним причинам цикличности экономики не относится
а) экономическая политика правительства; б) экологическая катастрофа;
в) износ физического капитала; г) колебания личного потребления
10. В период оживления экономики: а) реальный объем производства увеличивается;

б) номинальный объем производства увеличивается; в) номинальный объем производства остается без изменений; г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный – растет

11. Из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада: а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы; б) падение курса акций, более низкий спрос на труд; в) сокращение налоговых поступлений; г) уменьшение объема пособий по безработице.

12. У государства существуют возможности: а) отсрочить кризис б) смягчить его последствия

в) ликвидировать кризис г) принять меры по поддержке социально-незащищенных групп населения. Выберите неверное утверждение.

13. Антициклическое регулирование экономики направлено: а) на сокращение кризисного падения производства; б) на ускорение экономического роста; в) на стабилизацию экономического развития;

14. Циклический характер экономического развития характерен для: а) для рыночной экономики;

б) для традиционной экономики; в) для командно-административной экономики

15.Стабильно низкий уровень всех показателей экономического развития характерен для фазы: а) депрессии; б) подъёма; в) рецессии (спада); г) оживления.

16.Крупнейший мировой эк. кризис XX века был в а)1905-1907гг.; б)1979-1989 гг.; в) 1929-1933г. г)1991-1998 гг.

17.Верны ли следующие суждения о цикличности экономического развития?

А. Смена экономических подъёмов и спадов вызвана, главным образом, просчётами в организации производства.

Б. Цикличность развития экономики в условиях рынка носит закономерный характер:

1/верно только А, 2/верно только Б, 3/оба суждения верны, 4/оба суждения неверны.

18. В период пика деловой активности: 1) циклическая безработица высокая 2) структурная безработица высокая 3) инфляция высокая 4) инфляция низкая.

19.Верны ли следующие суждения о кризисе перепроизводства?

А. Кризис перепроизводства может служить основой экономического обновления и подъема производства на более высокий уровень.

Б. Кризис перепроизводства приводит только к разрушительным последствиям для экономики.

1) верно только А 2)верно только Б 3)верны оба суждения 4)оба суждения неверны.

20.Укажите последствия цикличности экономического развития. Негативные: Позитивные:

21.Вам предстоит подготовить развернутый ответ по теме «Цикличность экономического развития».

22.«Слово «кризис», написанное по-китайски, состоит из двух иероглифов: один означает «опасность», другой - «благоприятная возможность»» (Д.Кеннеди).

## Зачёт по теме «Международная торговля»

**Задания с выбором ответа**

**1.** Противоречивая целостность национальных экономик, связанных между собой международными экономическим и отношениями, — это

1) международная торговля
2) международная специализация
3) мировая экономика
4) международное разделение труда

**2.** К нетарифным методам регулирования международной торговли не относится(-ятся)

1) таможенный союз
2) установление квот

3) эмбарго
4) все перечисленные
**3.** Предпосылкой(-ами) международного разделения труда является(-ются)
1) уровень экономического и научно-технического развития страны
2) сложившиеся традиции страны в производстве тех или иных товаров
3) природные условия страны
4) все перечисленные
**4.** Укажите тенденцию, нехарактерную для современной международной торговли
1) рост удельного веса готовой продукции, особенно наукоёмкой и высокотехнологичной
2) рост экспортных цен на машины и оборудование, выпускаемых ведущими странами мира
3) сокращение доли средств связи и информационных технологий
4) относительное снижение спроса развитых стран на сырьё и продовольствие из-за использования ресурсосберегающих технологий и роста самообеспеченности
**5.** Верны ли следующие суждения о развитии международной торговли?
А. Развитие международной торговли делает страны мира более экономически взаимосвязанным и друг с другом.
Б. Развитие международной торговли делает страны мира более экономически независимыми друг от друга.
1) верно только А
2) верно только Б
3) верны оба суждения
4) оба суждения неверны
**6.** Верны ли следующие суждения о глобализации мировой экономики?
А. Глобализация мировой экономики даёт хозяйствующим субъектам более широкий доступ к ресурсам.
Б. Глобализация мировой экономики приводит к мировым финансовым кризисам.
1) верно только А
2) верно только Б
3) верны оба суждения
4) оба суждения неверны
**7.** Верны ли следующие суждения о протекционизме?
А. Протекционизм поддерживает государственную безопасность страны.
Б. Протекционизм снижает благосостояние потребителей, поскольку из-за введения протекционистских мер происходит рост цен на товары.
1) верно только А
2) верно только Б
3) верны оба суждения
4) оба суждения неверны
**8.** Государство Б. запретило ввоз на свою территорию говядины из страны Д. Это решение нанесло ущерб всем участникам международной торговли. Какой метод регулирования внешней торговли использовало государств о Б.?
1) торговое эмбарго
2) импортные пошлины
3) импортные квоты
4) экспортные таможенные пошлин
**9.** Правительство страны Н. согласилось удовлетворить требования сельскохозяйственных производителей закрыть внутренний рынок для зарубежной молочной продукции. Какое экономическое понятие используется для характеристики этого требования?
1) сальдо
2) бартер
3) экспорт
4) протекционизм

**10.** Руководитель государства П. утверждал, что международная торговля должна развиваться на основе рыночных сил спроса и предложения, то есть структуру экспорта и импорта должен формировать рынок. Представителем какого направления во внешнеэкономической политике является руководитель государства П.?
1) отраслевого протекционизма
2) политик и свободы торговли
3) умеренной торговой политики
4) коллективного протекционизм

**Задания с кратким ответом**

**1.** Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, связаны с понятием «мировая экономика».
*Валютные отношения; международная торговля товарами и услугами; обмен в области науки и техники; движение капиталов, инвестиций и трудовых ресурсов; прогрессивный налог.*
Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

**2.** Установите соответствие между методами регулирования внешней торговли и их группами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.
Методы регулирования внешней торговли
А) торговое эмбарго
Б) демпинг
В) экспортные таможенные пошлины
Г) стандарты на продукцию
Д) таможенные союз
Группы методов регулирования внешней торговли
1) тарифные
2) нетарифные

**3.** Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой.
(А) Динамика и структура мировой торговли обусловлены размещением основных факторов производства между разными странами, структурой мирового производства. (Б) В настоящее время в сферу международного обмена включаются достижения научно-технического прогресса. (В) Думается, что в перспективе будет иметь место быстрое развитие торговли технически сложной продукцией. (Г) По нашему мнению, международная торговля выгодна любой стране.
Определите, какие положения текста носят
1) фактический характер
2) характер оценочных суждений
Запишите рядом с буквой, обозначающей положение, цифру, выражающую его характер.

## Зачёт по теме «Альтернативные системы и модели современной экономики»

**1.** Какие экономические процессы происходили в конце XIX - начале XX вв?

1) зарождение свободного предпринимательства
2) формирование монополий( олигополий)
3) усиление влияния рынка на развитие экономических процессов
4) естественное развитие рыночных отношений
5) принятие антимонопольного законодательства
6) государство стало регулировать денежные потоки

**2.** Выделите факторы, повлиявшие на вмешательство государства в экономические процессы:

1) Неспособность адаптации капиталистической системы к новым условиям
2) Эффективность воздействия на экономику свободной конкуренции

3) Первая мировая война, Мировой экономический кризис 1929 - 1933 гг
4) Усиление научно - технического потенциала
5) Необходимость усиления военной экономики

**3.** Выделите признаки чистого капитализма (конкуренции):

1) минимальное число производителей
2) абсолютная собственность на ресурсы
3) максимальное вмешательство государства в экономику
4) безраздельное действие системы рынка и цен
5) Максимальное количество продавцов и покупателей товара

**4.** Какие признаки экономического развития присущи социалистической системе?

1) частная собственность на средства производства
2) получение максимальной прибыли
3) плановое распределение финансов
4) отсутствие частной собственности
5) государство является регулятором экономики
6) отрицание вмешательства государства в экономику

**5.** Ответьте ДА или НЕТ

1) Экономический кризис 1929 - 1933гг, Мировые войны показали эффективность рыночной системы
2) При появлении опасности для системы капитализма происходит мобилизация государственной машины
3) Сторонники "чистого" капитализма отрицают всякое вмешательство государства в экономику
4) Социализм основан на частной собственности
5) "Чистый" капитализм довольно эффективная система
6) Вмешательство государства в экономику способствовало преодолению кризиса 2008 - 2010 гг

**6.** Теория макроэкономического регулирования на основе усиления роли государства была выдвинута:

1) А. Маршаллом
2) М. Фридманом
3) Дж. Кейнсом

**7.** Установите соответствие между необходимыми условиями функционирования экономической системы и её типами:

1) свободное ценообразование
2) экономическая самостоятельность производителей
3) преобладание (господство) государственной собственности
4) контроль государства за производством и распределением
5) конкуренция производителей

**8.** Найдите в приведенном ниже списке рычаги правового регулирования рынка со стороны государства. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) принятие законов в поддержку «малого бизнеса»
2) принятие антимонопольного законодательства
3) выдача субсидий малым предприятиям
4) установление нормы обязательного банковского резерва
5) подготовка экономистов в государственных вузах

**9.** В структуре экономики страны Z в равной мере представлены промышленность и сельское хозяйство. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране Z командная (плановая) экономика? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

1) преобладание интенсивных факторов экономического роста
2) директивное ценообразование
3) государственная собственность на большинство средств производства
4) развитая инфраструктура
5) централизованное управление экономикой
6) необходимость решать проблему ограниченности ресурсов

**10.** Экономика страны Z основана на крупном машинном производстве, в ней доминирует тяжёлая промышленность. Какие из перечисленных признаков позволяют сделать вывод о том, что в стране Z рыночная экономика? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

1) конкуренция производителей
2) необходимость решать проблему ограниченности ресурсов
3) свободное ценообразование
4) плановое развитие экономики
5) стабильность доходов населения
6) гарантия свободы частной хозяйственной инициативы

## Зачёт по теме «РФ в системе мирового хозяйства»

**1.** Соотнесите место, которое занимает Россия по выплавке, с металлом.

1) 1-е место
2) 2-е место
3) 3-е место
4) 5-е место

**2.** Верно ли следующее утверждения: До финансово-экономического кризиса 2008-2009 годов российская экономика занимала 3-е место в мире.

1) да
2) нет

**3.** Выберите верные утверждения про сельское хозяйство России.

1) Области с благоприятными условиями для сельского хозяйства занимают чуть более 35 % территории страны.
2) В мировом сельском хозяйстве Россия занимает относительно скромные позиции.
3) По поголовью свиней Россия занимает 1-е место в мире.
4) На севере России развито оленеводство.

**4.** Верно ли следующее утверждение: 90-е годы XX века в экономике России называют «потерянным десятилетием».

1) нет
2) да

**5.** Соотнесите природные ресурсы с их характеристикой на территории России.

1) Уголь
2) Газ
3) Нефть

**6.** Что позволило России войти в БРИКС?

1) численность населения более 100 млн человек
2) благоприятная экологическая обстановка в стране
3) годовой прирост ВВП в 7 %
4) экспорт нефти и газа в Западную Европу

**7.** Какой транспорт в России имеет наибольшее значение в перевозке грузов и пассажиров?

1) воздушный
2) автомобильный
3) железнодорожный
4) морской

**8.** Напишите название единственного порта на территории России, который имеет грузооборот более 100 млн тонн в год.

**9.** В каком году Россия вступила во всемирную торговую организацию?

WORLD TRADE ORGANIZATION

**10.** Россия занимает 1-е место в мире по добыче чего?

1) железной руды
2) торфа
3) золота
4) нефти
5) алмазов

**11.** Как называют хозяйство в границах страны?

1) Национальная экономика
2) Местная экономика
3) Внутренняя экономика

**12.** В постиндустриальном обществе большая часть населения занята ...

1) В производстве товаров
2) В сельском хозяйстве
3) В сфере услуг

**13.** Особенности советской промышленности это ...

1) Милитаризированность и монополизированность
2) Непотребительский характер
3) Милитаризированность, монополизированность и непотребительский характер

**14.** Конкурентное преимущество нашей страны это ...

1) Ресурсные богатства
2) Продажа технологий и товаров
3) Все вышеперечисленное

**15.** Размер ВВП на душу населения в России ...

1) Гораздо ниже среднемирового
2) Близок к среднемировому
3) Выше среднемирового

**Зачёт по теме «Экономические проблемы глобализации»**

**1)** Исправьте ошибки в предложениях.

• С распадом колониальной системы взаимодействие народов уменьшилось за счет усовершенствования средств сообщения.
• На современном этапе всемирно-исторического процесса приостанавливается интернационализация общественной жизни.
• В настоящее время на нашей планете не складывается общечеловеческая цивилизация, ветвями, подвидами, модификациями которой являются все ныне существующие общества и культуры.
• В настоящее время мы можем говорить о формировании многополюсного мира.
• Отсутствие взаимодействия различных стран мира в экономической, политической и культурной сферах получило название «глобализация».
• С конца XX в. постепенно появляется территориальность как принцип организации экономической и культурной жизни.
• В настоящее время в ряде стран возникло и активно развивается движение антиглобалистов, которые выступают против сохранения национальных традиций, в том числе в сфере экономики и культуры.
• Глобальные проблемы порождены равномерностью общественного развития, равноправными экономическими отношениями

**2)** Прочитайте высказывание одного из идеологов антиглобализма Дэвида Кортена о сути данного движения и ответьте на вопросы.

*Движение антиглобализма… не направлено против глобализации как таковой. Мы не против расширения международных обменов, культурных контактов, не против развития коммуникаций, мы безусловно за восприятие планеты как единого общего дома и заботу о ней… Мы выступаем против неограниченной власти мегакорпораций и обслуживающих их интересы международных экономических организаций, мы считаем что все они вместе губят и рынок, и демократию, истощают все ресурсы природы и человечества. Точная формулировка будет такая: мы выступаем против неолиберальной корпоративной глобализации.*

Вопросы.

- Какие элементы глобализации автор принимает и поддерживает?
- Против чего выступают антиглобалисты в первую очередь?
- Можно ли в связи с этим высказыванием считать антиглобалистов непримиримыми противниками глобализации?
- В чем вы согласны с Кортеном, а с чем могли бы поспорить?

**3)** Составьте схему «Современные символы глобализации»

**4)** Прочитайте высказывания, ответьте на вопросы.

*Каждый человек несет ответственность перед всеми людьми за всех людей и за все (Ф.М.Достоевский)*

*Мы все заодно, уносимые одной и той же планетой, мы – команда одного корабля (А.Сент-Экзюпери)*

*Я – гражданин мира (Диоген Синопский)*

- Какие аспекты глобализации затрагивают авторы высказываний?
- Как должны соотноситься единство человечества и многообразие народов мира?
- С кем из авторов высказываний вы могли бы поспорить?

**5)** Приведите примеры транснациональных корпораций, которые организуют свое производство в нашем регионе. В чем их положительные и отрицательные стороны?

**6)** Какие международные организации, объединяющие разные страны, вы могли бы назвать? Какова их роль в современном мире?

**7)** Какие международные правовые документы могут иллюстрировать тенденцию регулирования международных отношений?